

Дневник IV Городского благотворительного фестиваля «Добрый Питер»

Желтые блинчики одуванчиков смело тянутся вверх из травы. Солнечные лучи нежными прикосновениями скользят по лицам горожан, фасадам домов и перекресткам. Капли дождя, весело шумя, прыгают по зонтикам, как на батутах. Ветерок, с энтузиазмом раздувая волосы пешеходов, приглашает поиграть в догонялки. Это лето. Петербургское долгожданное лето. И в этом году оно началось раньше – весной. Благотворительные организации решили устроить горожанам сюрприз: зарядить петербуржцев позитивом на все лето и подарить им необычный – весеннее-летний «Добрый Питер». Фестиваль почти два месяца путешествовал по улицам, паркам, магазинам нашего города, всюду оставляя скопления солнечных воздушных шариков, улыбающихся людей, подарков и переливы детского смеха.

Не верите? Проверьте! Вашими проводниками станут символ фестиваля - улыбающийся человечек с «петропавловским носом»...



И вечно сомневающийся, занятый и спешащий петербуржец Петр Иванович. Возможно, вы узнаете в нем себя, своего соседа, коллегу или друга. ☺



Дневник Фестиваля

25 апреля 2009

Чистый добрый Велопитер



«В 12:00 в желтых футболках с изображением логотипа фестиваля велосипедисты собрались на Дворцовой площади и оттуда поехали в Ржевский парк. Там организаторы выдали им перчатки, мешки для мусора и спустя пять часов жители близлежащих домов

уже не могли узнать чистый, залитый лучами весеннего солнца парк!»



«Это же обычный субботник! Разве это благотворительность?»



«Конечно! Благотворительность – это не только денежные взносы. Существует много разнообразных форм участия в ней. Участники акции смогли убедиться в этом сами!»

Акция организована Центром развития некоммерческих организаций при поддержке петербургского отделения Greenpeace и клуба «Велопитер».

29 апреля 2009

Недоверие превратили в лужу на Малой Конюшенной



«На Малой Конюшенной всего на один день была установлена ледяная скульптура в виде сердца с логотипом фестиваля. Она символизировала тот лед недоверия к благотворительности, который есть у петербуржцев, да и всех россиян в целом. Прикладывая к скульптуре ладони, петербуржцы растопили щедрым теплом своих рук лед недоверия в своих сердцах. Такой символической акцией был дан старт фестивалю «Добрый Питер».



«И много было желающих?»



«Судите сами: за два часа **в акции приняли участие около 2000 человек!**»



Ого!



«Петербуржцы фотографировались рядом со скульптурой, пританцовывали под звуки любимых детских песен и с большим усердием растапливали ледяное сердце. Всем равнодушным организаторы дарили желтые воздушные шары. Равнодушных горожан оказалось так много, что вскоре Невский проспект наполнился улыбающимися, добрыми людьми с солнечными шарами в руках».

Акция вызвала неподдельный интерес и у журналистов. Снять сюжет об открытии Фестиваля прибыли съемочные бригады от таких телеканалов как НТВ-Петербург, Петербург-Пятый канал, «Россия» в Санкт-Петербурге, СТО, Невский Экспресс и ТБН. На открытие также прибыли представители газеты «Метро», Агентства журналистских расследований, «РИА-Новости», радио «Петербург», Интернет-издания «Санкт-Петербург.ру» и другие.

Сюжеты можно найти в группе Фестиваля в «ВКонтакте.ру».

27 апреля 2009 – 7 июня 2009

Акция «Купил-отдал»

Сахар, чай, крупы, консервы, зубную пасту, мыло, краски, кисти и блокноты, подгузники и гигиенические средства и многое другое оставляли покупатели магазинов «Лента» сотрудникам и волонтерам городских благотворительных организаций. Любой мог подойти к яркой стойке с логотипом «Доброго Питера», узнать о фестивале, о благотворительной организации и подарить именно то, что требуется детям, пожилым, бездомным животным.



«Вот так просто? По пути домой?»



«Да. Чтобы стать благотворителем, не надо никаких особых приготовлений и много времени. Сделать доброе дело на самом деле легко и просто».



«И сколько так на бегу пожертвовали?»



«Всего за время проведения акции петербуржцы пожертвовали товаров на сумму 151 000 рублей»

27 апреля – 7 июня 2009

Акция «Банка»

Где?

Сеть гипермаркетов «Лента»

Как?

На специальных стойках трехлитровые банки с логотипом «Доброго Питера». Каждый человек мог опустить в банку любую сумму.



«Значит и деньги можно пожертвовать, в буквальном смысле, не отходя далеко от кассы?»



«Да. Достаточно просто, делая покупки, обратить внимание на проведение акции и при желании опустить «банку» любую психологически удобную сумму денег. Ведь даже один пожертвованный рубль, сложенный с другими, может помочь тому, кто в этой помощи сейчас по-настоящему нуждается».



«А как проверить, что благотворительная организация настоящая и деньги будут потрачены именно на благотворительные цели?»



«Во-первых, в акции участвуют только реально действующие и проверенные благотворительные организации. Во-вторых, каждый может пообщаться с сотрудниками и волонтерами благотворительной организации, взять информационные буклеты с контактной информацией – позвонить и узнать, куда именно были направлены средства, пожертвованные петербуржцами в этой акции, кому и как они помогли».

256 тыс. 210 рублей и 84 копейки пожертвовали петербуржцы за 42 дня проведения акции «Банка»

- ✓ *«Видно, что экономическая ситуация в стране сказалась на петербуржцах. Люди не опускали крупные купюры в «банки», как во время проведения прошлых фестивалей. Но и не было ни одного человека, который бы отказался сделать пожертвование и остался равнодушным, узнав об акции. Хоть два рубля, но опускали в «банки» и благодарили за то, что мы проводим такое важное мероприятие», - отметила Галина Павлова, заведующая отделением кризисной помощи Центра социальной реабилитации людей с редкими и генетическими заболеваниями «Геном» ГАООРДИ.*



Трехлитровая банка – это оформленный по всем правилам законодательства «ящик» для пожертвований: опечатан, на нем указано ответственное лицо, дата опечатывания, название акции или благотворительной программы и вскрывается в присутствии комиссии, состоящей не менее, чем из 3-х человек..

16 мая 2009

Акция «Благотворительное ориентирование»

Где?

17 благотворительных организаций, которые располагаются в различных частях города.

Как?

Команды из 2-4 человек регистрировались на сайте движения «Бегущий город» www.runcity.ru. Каждая делала благотворительный взнос в размере 500 рублей. На старте команды получали карту «Неравнодушный Петербург» (карта опубликована в Интернете

на www.dobrypiter.ru, Google Maps и www.volonter.info) и маршрутную книжку. На карте обозначены «добрые точки» – благотворительные организации города. Маршрут можно было проходить пешком, на личном или общественном транспорте. В каждой точке маршрута участники получали несложные увлекательные задания: рисовали открытки, сажали цветы, делали аппликации и т.п.

Кто?

Участвовать в игре могли семьи, студенты, школьники, дети, пенсионеры – люди всех возрастов и профессий.



Что мне дает участие в этой игре?



Участники смогли увидеть места, которые имеют историческое и современное значение для города в сфере благотворительности. А также познакомились с повседневной работой общественных организаций. Плюс, участие в игре – это хороший способ прогуляться по городу, весело провести время, а заодно своими глазами увидеть благотворительные организации и, может быть, выбрать, которой из них и чем им бы хотелось помочь.



А в каждой организации нужно жертвовать деньги?



Нет. Это на усмотрение участника. Акция имеет ознакомительный характер. Кстати, все средства от благотворительных взносов были направлены на благотворительные цели.

Всего в игре участвовало:

- команд - 44

В игре приняли участие и корпоративные команды от таких известных компаний, как Intel (две команды), НП «Бюро безупречного бизнеса», а также от телеканала ТБН.

Отзывы участников:

«Мы увидели людей, которые каждый день делают добро, которые каждый день приходят в свою благотворительную организацию, чтобы кому-то помочь. Это здорово, - делится своими впечатлениями участница игры Надежда Кудрявцева из команды «Кривоносы». - Мы вспомнили, что мы вообще можем что-то творить, креативить: клеить, вырезать, рисовать. Ножницы и кисточки держали в последний раз еще в школе. А тут столько творческих заданий! Мы под впечатлением».

Напитки для проведения акции предоставили ЗАО «Мултон» (сок «Добрый») и компания «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» (Coca-Cola)

6 июня 2009

Акция «Остров сокровищ»

Где?

Елагин остров – парк ЦПКиО

Как?

На входе в парк каждый получал карту Елагина. На карте было обозначено расположение «станций» (акций) благотворительных организаций – 14 точек на территории острова. Каждая благотворительная организация подготовила свое уникальное представление. Что происходило?

Малыши, высунув язычки, старательно рисовали открытки для благотворительного фонда «Милость», прыгали через скакалку около стойки фонда «ИнАРТ». Взрослые и дети в очередь выстраивались, чтобы свалить войлочную поделку у «Доверия», сфотографироваться для паспорта у «Ночлежки» и нарисовать граффити у «Красного креста». Песни очаровательной певицы из ГАООРДИ не могли оставить равнодушными никого: в пляс пускались и малыши, и их бабушки. А на барахолке «Немецко-русского обмена» люди так впадали в раж, что снимали вещи с себя, чтобы обменять их на предложенные игрушки, одежду и т.п. Самые терпеливые унесли домой свои портреты, нарисованные профессиональными художниками на «станции» «Мастер-класса». Взрослых участников праздника очаровало живое дерево Гринписа, и они активно оставляли подписи против вырубки лесов.



Звучит хорошо. А что это дало самим благотворительным организациям и участникам акции?



На каждой из «станций» можно было принять участие в акции, познакомиться с организацией и узнать, какую городскую проблему/задачу она решает и как именно – при желании – можно помочь.



Обычно благотворительные организации устраивают праздники для сирот, детей из малообеспеченных семей. Это понятно. А зачем нужен был праздник для горожан, которые живут в общем-то неплохо?



Многие люди находятся во власти стереотипа: благотворительность – это столкновение с проблемами, нищетой, болезнями и т.п. Далеко не все хотят с этим сталкиваться. Однако **благотворительность может быть легкой, веселой и приносить массу положительных впечатлений и эмоций. Участники праздника смогли убедиться в этом сами!** Это и было одной из главных целей праздника. У петербуржцев остались позитивные ассоциации со словом благотворительность и, возможно, им станет психологически легче становиться волонтерами, делать пожертвования и помогать тем, кто сейчас особенно нуждается в доброте и щедрости других.

В празднике приняли участие более 1000 петербуржцев.

Основная организационная поддержка акции была оказана Санкт-Петербургским филиалом корпорации Intel.

Отзывы участников:

- ✓ *Было очень весело. Абсолютно каждая благотворительная организация предлагала участникам какое-то интерактивное активное действие. Получая массу положительных впечатлений, заодно мы узнавали, как люди в нашем городе решают острые социальные задачи и как каждый из нас может*

поспособствовать этому. Очень понравилась идея «Ночлежки» с фотографиями для паспорта. Ну, а когда нам за то, что мы получили удовольствие, еще и в качестве подарка на выходе вручили красивые зонты – мы пришли в восторг».

- ✓ «Меня восхитила готовность участников провести праздник «Остров сокровищ» несмотря на погодные условия. Уверена, что именно креативность и позитивность волонтеров, участников и гостей фестиваля разогнали субботние тучи. А сколько творческих идей воплотилось в одном месте! Надеюсь, что и в следующем году будет Летний Добрый, и больше жителей смогут поучаствовать».

Собственные акции участников Фестиваля в двух словах

- **25 апреля, 23 мая 2009**

ШКОЛА МАСТЕРОВ – молодежное служение

Некоммерческое партнерство «Центр социальной помощи «Доверие»

- **30 мая - 27 июня 2009**

Выставка «Талант вне диагноза»

Фонд поддержки социальных и культурных инициатив «ИнАРТ»

- **16 мая 2009**

Чемпионат по Первой помощи «Я могу вам помочь!»

Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест»

- **27 апреля -19 июня 2009**

Акция «Добрый кубик - помощь в кубе!» EVERYCHILD (Great Britain)

- **16 мая 2009**

Общественный проект «Добрый город»

Благотворительный Фонд «АдВита»

- **1 – 7 июня 2009**

Второй фестиваль для маленьких и взрослых «Летающие дети»

СПб РБОО «Упсала-Цирк»

- **31 мая 2009**

Культурный проект «ЧУДО ЖИЗНИ»

РБОО «Волонтерская служба» и МФПК «МАСТЕР КЛАСС»

- **30 мая 2009**

Каждому ребенку – по мороженому!

Региональный общественный фонд поддержки и развития благотворительных инициатив «Доброта»

.....

16 июня 2009

Добро взмыло над Питером

На факультете социологии СПбГУ состоялась торжественная церемония закрытия IV Городского благотворительного фестиваля «Добрый Питер».

Одновременно в присутствии журналистов, гостей и представителей благотворительных организаций города были произведены вскрытие «банок» и подсчет пожертвований.



После вскрытия банок участники фестиваля, волонтеры, горожане, представители бизнеса и СМИ вышли на площадь перед Смольным собором и запустили в небо десятки желтых воздушных шариков – символов добра, щедрости и душевной теплоты. А фигура «Доброго Питера» запустила в небо мамонтенка. Так было объявлено о конце эпохи ледникового периода в благотворительности. Ведь равнодушные петербуржцев и готовность поддерживать друг друга помогло не только растопить лед недоверия к благотворительности, но и привнести в жизни сирот, стариков, людей с особыми потребностями, тяжело больных детей и взрослых подарки, улыбки, радость и хорошее настроение.



Однако главным итогом фестиваля стал вовсе не объем собранных пожертвований.



Да? Хм, а что же тогда?



Самым важным результатом стало само участие в нем горожан и активная помощь волонтеров в его организации.



Сколько петербуржцев приняли участие в акциях фестиваля?



Более 15 тыс. петербуржцев приняли участие в акциях. А безвозмездная помощь **150 волонтеров** была очень важна для успешного проведения «Доброго Питера». Интересно, что волонтерами фестиваля стали не только петербуржцы. Например, над дизайном полиграфической продукции трудились два волонтера из Белгорода, а организационную помощь оказывали два волонтера из США.



Ого! О «Добром Питере» знают не только в других городах России, но да и за океаном!? Вот это да! А когда будет следующий «Добрый Питер»?



В ноябре-декабре 2009 года. Однако не обязательно ждать следующего фестиваля. Добрые дела можно начать делать прямо сейчас. Благотворительные организации любую вашу помощь ждут круглый год. Благодаря фестивалю, они стали ближе и понятнее. А

путеводителем может стать карта «Неравнодушный Петербург». На ней нанесены 24 благотворительные организации нашего города. Карта опубликована в Интернете на www.dobrypiter.ru, Google Maps и www.volonter.info.

****Анна Скворцова, директор фестиваля «Добрый Питер»:** «Мы благодарны всем петербуржцам за их щедрость и доброту. В этом году «Добрый Питер» впервые прошел летом. Как и прежде он не был направлен только на сбор пожертвований. Главной нашей целью стало популяризировать благотворительность и продемонстрировать, что она может быть легкой, веселой, приносить массу положительных впечатлений и эмоций. Я думаю, что нам это удалось. Участвуя в наших акциях, пропитанных ощущением праздника, петербуржцы светились улыбками и оставляли самые теплые отзывы. Ведь делать добрые дела на самом деле легко. Благотворить может абсолютно каждый из нас вне зависимости от уровня дохода и социального положения»*.*

Итоги фестиваля

Во время Фестиваля:

- 15 тыс. петербуржцев приняли участие в акциях Фестиваля
- 150 волонтеров оказывали помощь в организации акций Фестиваля
- собраны денежные пожертвования на общую сумму **281 105 рублей 84 копейки**
- собрано товаров на сумму - **151 000 руб**
- в форме денежных средств, безвозмездного предоставления услуг и добровольного труда к Фестивалю были привлечены ресурсы, эквивалентные - **900 000 руб**
- итого ресурсов в разном виде привлечено - **1 329 712 рублей 84 коп**

Благодарности

Благодарности всем-всем-всем

В первую очередь мы благодарны всем жителям нашего города, принявшим участие в VI Городском благотворительном фестивале «Добрый Питер»!

Большое спасибо нашим коллегам из общественных благотворительных организаций, деливших с нами радостную ношу организации фестиваля!

«Милость», «Ночлежка», «Теплый дом», «Российский Красный крест», Greenpeace, «Родительский мост», «Доверие», «Мастер класс», «ИНАРТ», «Немецко-русский обмен» и «ГАООРДИ».

Большое спасибо:

1. Радио «Эхо Москвы» в Петербурге за помощь в освещении Фестиваля
2. Интернет-порталу DP.RU (в лице Натальи Матюковой) за неравнодушный подход к освещению акций Фестиваля
3. Информационному агентству Regnum (в лице Галины Артеменко) за освещение акций Фестиваля
4. Агентству Социальной Информации за публикацию информации об акциях Фестиваля
5. Радио «Петербург FM» (в лице Елизаветы Благодатовой) за информационное освещение Фестиваля
6. Телеканалу «Невский Экспресс» за самый добрый видеосюжет об акции открытия Фестиваля
7. Телеканалу СТО за освещение акций Фестиваля
8. Телеканалу НТВ-Петербург за освещение акций Фестиваля

Отдельное спасибо нашим партнерам:

1. Компании Coca-Cola Hellenic (и лично Елене Лавиной и Вере Бреус)
2. Корпорации Intel (и лично Анне Яковлевой)
3. Компании Spens (и лично Наталии Амелиной)
4. Компании «Мултон»
5. Компании «Фабрика льда» (и лично Алексею Некрасову)
6. Комитету по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Администрации Санкт-Петербурга
7. Санкт-Петербургскому государственному университету технологии и дизайна
8. Проекту «Бегущий город»
9. Дизайнерам полиграфической продукции Фестиваля – Наталье Свиридовой и Александру Малиновскому
10. Сети магазинов «Лента» (и лично Яне Могилевой)
11. Рекламно-издательскому центру «Ярославна»
12. Торговому дому «Петробумага»
13. Развлекательному центру «Гагарин Парк»
14. Проекту «Год молодежи»

Большое спасибо нашим информационным партнерам:

1. Газете «Деловой Петербург»
2. Радиостанции «Зенит»
3. Каналу «Телевидение Благих Новостей»
4. Холдингу Арт-плекс «Петербургский Каприс»
5. Интернет-изданию «Санкт-Петербург.ру» - информационный партнер Фестиваля
6. Интернет-газете «Фонтанка.ру»

www.dobrypiter.ru

Заходите на сайт Фестиваля «Добрый Питер» и вы найдете там:

- информацию о том, как можно помогать в Петербурге: куда можно отдать игрушки, одежду, деньги, где можно сдать донорскую кровь
- форум, где можно поделиться впечатлениям, оставить свои предложения и пожелания
- подробную информацию об акциях
- фотогалерею (возможно, на одном из фото Вы найдете себя, своих друзей и знакомых) и т.п.