



Отчет по итогам Фестиваля «Добрый Питер»

Дорогие друзья!

У вас в руках отчет о результатах Благотворительного Фестиваля «Добрый Питер», который проходил в декабре 2006 года в Санкт-Петербурге. Организуя «Добрый Питер», мы ставили перед собой понятую и конкретную цель: обратить внимание петербуржцев на возможность их собственного, личного участия в благотворительности. На наш взгляд, эта цель была достигнута, петербуржцы попробовали благотворительность «на вкус». Но одновременно стало ясно: собрать пожертвования это еще далеко не все. Крайне важно сделать так, чтобы люди, которые участвовали в Фестивале, жертвовали деньги, вещи и продукты, узнали о том, как были использованы собранные средства. Мы очень надеемся, что средства массовой информации помогут нам донести эту информацию до жителей. Надо всерьез бороться с самым губительным дефицитом - дефицитом доверия.

Коллектив Центра РНО

АКЦИИ ФЕСТИВАЛЯ

Что представлял собой наш Фестиваль? Те, кто хотели помочь, помогли тем, кто нуждался в поддержке, а благотворительные организации помогли им найти друг друга.

Как именно помогли? Тем, что провели яркие и профессионально подготовленные акции по сбору пожертвований. Площадками для проведения акций являлись крупные торговые сети, торгово-развлекательные комплексы, бизнес-центры и выставочные комплексы города.

Для Фестиваля было выбрано несколько типов акций по сбору частных пожертвований. Выбор основывался, главным образом, на российском опыте. Так, акция «Купил – отдал» была опробована в 2005 году благотворительной общественной организацией «Ночлежка», когда организация собирала средства для своих подопечных – людей без определенного места жительства. Акция по сбору денежных пожертвований неоднократно проводилась нижегородской Ассоциацией «Служение», – в такие же, как и в Петербурге, трехлитровые банки собирались средства в пользу детей, больных туберкулезом («Белые цветы»). Основными критериями выбора были – возможность реализации акции в мегаполисе, каковым является Санкт-Петербург, и вовлечение максимального числа горожан в процесс.

Самое крупное единовременное денежное пожертвование, зафиксированное во время проведения Фестиваля, составило 3 000 руб. Именно такую сумму внес посетитель торгового магазина «Лента» в банку для пожертвований благотворительной организации «Мальтийская служба помощи».

Акция «Купил – отдал»

Сценарий акции: сбор продуктов или товаров, приобретаемых покупателями в этих магазинах и безвозмездное жертвование их в пользу нуждающихся (бездомных, пожилых, многодетных семей, детей-инвалидов, уличных подростков и т.д.). В каждом магазине



работала конкретная некоммерческая организация, которая собирала пожертвования для подопечных своей организации.

В разных магазинах работали разные некоммерческие организации, которые собирали пожертвования именно для своих подопечных.

Акции проходили в торговых сетях «Лента» и «Здоровый малыш», торгово-развлекательных комплексах «Галерея 1814», «Румба», «Южный полюс» (находятся под управлением компании «АйБи Групп»).

Акция «Благотворительный базар»

Сценарий акции: благотворительная продажа поделок, рисунков и других художественных сувениров, созданных членами и клиентами некоммерческих организаций.

Благотворительные базары прошли на корпоративных праздниках Американской Торговой Палаты, компании «DataArt» и Центра РНО, а также на городской выставке-ярмарке потребительских товаров «Новогодний подарок» (13-17 декабря 2006 г.), в бизнес-центрах Управляющей компании «Питер» и на Форуме «Социальный Петербург: новые решения».

Акция «Банка»

Сценарий акции: сбор частных пожертвований в специальные емкости (банки) с логотипами Фестиваля.

Банки стояли во всех местах проведения других акций Фестиваля, как дополнительная (или альтернативная) возможность для тех, кто хотел пожертвовать денежные средства в помощь нуждающимся, а также на новогодних мероприятиях ряда коммерческих компаний (Ernst&Young, гостиницы «Коринтия Невский Палас», Американской Торговой Палаты), в торговом центре «Приморский» и гипермаркете «Наш» (ТРК «Гранд Каньон»).

Стоит отметить **собственную инициативу бизнеса** по участию в сборе пожертвований. Так, например, компании Филип Моррис Ижора, Coca-Cola, Intel и i-Free провели среди своих сотрудников акции по сбору денежных средств и теплых вещей для детских домов Ленинградской области, беспризорных детей и подростков, бездомных взрослых.

Кроме того, у некоммерческих организаций была возможность провести в рамках Фестиваля свою **собственную благотворительную акцию**. Так, творческое объединение «Митьки», организовало выставку и недельный музыкальный марафон *у себя в организации*. Упсала-цирк в ТРК «Румба» устроил для всех посетителей комплекса сногшибательное представление, а фонд «Милость» провел в гипермаркете «Наш» (ТРК «Гранд Каньон») благотворительный праздник под названием «Благо творить – счастье дарить», на котором была представлена выставка рисунков и поделок, выполненных участниками благотворительной программы фонда. Благотворители получали памятные сувениры и добрые пожелания, написанные на бумажных сердечках детьми и пожилыми людьми. Акция была проведена с целью возродить традиции благотворительности и милосердия к ближним и помочь больным детям из Детской городской больницы №2.



Участие в одной из акций не означало, что организация не может участвовать во всех остальных. В среднем, каждая организация участвовала в двух типах акций. Самой популярной была акция «Купил-отдал» – 13 организаций; на втором месте акция «Банка» – 11 участников. И, наконец, в акции «Благотворительный базар» приняли участие 9 организаций

Центр РНО, как организатор, взял на себя обязанности по распространению информации о Фестивале, поиску бизнес- и медиа-партнеров и достижению с ними договоренностей, подготовке и печати тиража рекламных листовок и другой полиграфической продукции, а также предоставлению выставочного оборудования, обучению волонтеров для работы на Фестивале и конкретных акциях, разработке символики, подготовке сувенирной продукции и т.д.

УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ

Информация о Фестивале для потенциальных участников распространялась через собственные рассылки Центра РНО, а также специализированные сайты и порталы для некоммерческих организаций. НКО, подавшие заявки на участие, проходили конкурсный отбор. Критерии отбора: высокая мотивированность участия, готовность вложить собственные ресурсы и наличие целевой группы, на призыв о помощи которой горожане с большей вероятностью готовы откликнуться. Также учитывалась предлагаемая система распределения собранных средств и вещей и соответствие этой деятельности стратегии организации. В результате из 30 заявившихся были отобраны 21 участник.

Участники Фестиваля:

- Фонд «Корчаковский Центр»
- Центр социальной помощи «Доверие»
- Организация «Дети и родители против рака»
- Упсала-цирк
- Организация «Эвричайлд»
- Муниципальный округ «Петровский округ»
- Организация помощи лицам без определенного места жительства «Ночлежка»
- Организация «Активная социальная служба»
- Творческое объединение «МИТЬКИ»
- Студенческая организация «Волонтерская Служба»
- Центр развития студенческих инициатив
- Фонд «Возвращение»
- Фонд «За здоровое поколение на пороге 21 века»
- Организация «Врачи-детям»
- Организация «Мальтийская Служба Помощи»
- Организация «Покровская община»
- Организация «Мемориал»
- Фонд «Защита детей»
- Ассоциация родителей детей-инвалидов - ГАООРДИ
- Фонд «Милость»
- Фонд «Родительский мост»

КАК ПРОХОДИЛИ АКЦИИ

Фестиваль «Добрый Питер» условно состоял из трех этапов. Акции первого этапа проходили в торговых сетях «Лента» и «Здоровый малыш» с 5 по 10 декабря 2006 г. Эти



магазины идеально подходили для акций «Купил-отдал» и «Банка». Благодаря администрации сети «Лента» и рекламному агентству «АСГ», были созданы анонсирующие аудиоролики. Они транслировались в тех магазинах, где проходили акции. А непосредственно во время сбора пожертвований в торговых залах были размещены плакаты с дополнительной информацией о мероприятиях Фестиваля.

Второй этап стартовал 13 декабря на городской выставке-ярмарке «Новогодний подарок». На стенде Фестиваля, сделавший пожертвование человек, мог получить сувениры и поделки, созданные руками подопечных различных НКО. В выставке приняли участие: Центр социальной помощи «Доверие», МО «Петровский округ», фонд «Возвращение», ассоциация ГАООРДИ. В это же время сбор средств проходил на корпоративных праздниках ряда коммерческих компаний нашего города в виде благотворительных базаров, а также благотворительных лотерей и сбора денежных средств. Завершился этап благотворительными базарами в бизнес-центрах Управляющей компании «Питер».

Последним этапом Фестиваля стали акции в торгово-развлекательных комплексах Гранд Каньон (гипермаркет «Наш»), Галерея 1814, Румба, Южный полюс и Приморский 23-24 декабря. Это были, главным образом, акции «Банка» и «Купил-отдал».

Все взрослые участники, сделавшие доброе дело, получали в знак благодарности значок с символом Фестиваля, а малыши – воздушные шарик.

Во время проведения Фестиваля наши волонтеры проводили опрос посетителей ТРК, в которых были организованы акции «Доброго Питера» (в частности, в «Южном полюсе» и «Гранд Каньоне»). По результатам опроса, 76% посетителей отметили, что факт проведения благотворительной акции «улучшил» или «скорее улучшил» их отношение к ТРК, 22% отметил, что акция никак не повлияла на их мнение, и лишь 2% заявили, что акция «скорее ухудшила» их отношение к ТРК.

Еще одним событием, приуроченным к Фестивалю, стала благотворительная SMS-акция «Отправь ребенка из приемной семьи на встречу с Дедом Морозом!». Деньги за отправленные SMS пошли на оплату детских путевок в Великий Устюг подопечным фонда «Родительский мост». В акции могли принять участие абоненты всех сотовых операторов со всей России. Всего за время акции было отправлено 648 SMS, а выручено более 10 000 рублей. Самыми активными стали абоненты Мегафон, они отправили 418 SMS, на втором месте МТС – 132 SMS, Beeline – 64 и Tele-2 – 22 SMS. По региональной принадлежности более 90% жертвователей оказались жителями Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

ИТОГИ ФЕСТИВАЛЯ

Во время Фестиваля было сделано **более 10 000 частных пожертвований**. Чаще всего жертвователями были люди в возрасте 25-40 лет (так называемый «молодой средний возраст»).

Благодаря Фестивалю, около **1 800 нуждающихся людей** получили новогодние подарки и другую помощь.

Люди, получившие помощь:

- Дети-инвалиды и дети, страдающие онкологическими и иными тяжелыми заболеваниями;
- Пожилые люди, одинокие инвалиды, в том числе лежачие больные;
- Дети – воспитанники детских домов и интернатов (Санкт-Петербург, Старая Ладога, Никольский, Анисимовский, Молодцовский и Рябовский детские дома);
- Бездомные люди;



- Беспризорные и безнадзорные дети и подростки – подопечные реабилитационных центров;
- Кризисные семьи (многодетные, с одним кормильцем, с приемными детьми, в трудном материальном положении и т.д.);
- Подростки и взрослые, проходящие реабилитацию от токсикомании, наркомании, алкоголизма.

Денежные средства пошли на:

- Покупку развивающих и настольных игр, а также материалов для детского творчества;
- Питание в реабилитационных центрах;
- Приобретение медикаментов и товаров для ухода за больными;
- Организацию новогодних праздников для детей и подарки;
- Приобретение продуктов питания и средств гигиены;
- Приобретение носков, одежды и обуви;
- Оплату реабилитационных и культурно-просветительских мероприятий (иппотерапия, реабилитационный туризм, экскурсии и пр.);
- Приобретение оборудования (беговая дорожка в подростковый реабилитационный центр, специальные кресла для мытья детей с ДЦП, лыжные комплекты в детские дома, отопительное оборудование в социальную гостиную для девочек в Волхове);
- Материальную помощь наиболее остро нуждающимся.

Какие товары были собраны и распределены:

- Продукты питания (быстрого приготовления, крупы, сахар, чай, кондитерские изделия, консервы, сгущенное молоко, мука, макароны, растительное масло, соки, фрукты и пр.);
- Средства гигиены (мыло, шампуни, зубная паста и щетки, порошки, моющие средства и т.д.);
- Детские товары (молочные смеси, детское питание, подгузники, присыпки, детская одежда и пр.);
- Предметы для детского творчества (карандаши, фломастеры, пластилин, краски, кисточки и пр.);
- Развивающие игры для детей, игрушки, музыкальные диски;
- Новогодние подарочные наборы и игрушки;
- Одежда и некоторые другие товары.

Всего за время Фестиваля собраны денежные пожертвования в размере **258 427 руб.** Кроме того, в форме денежных средств, безвозмездного предоставления услуг и добровольного труда, к Фестивалю были привлечены ресурсы, эквивалентные **512 600 руб.**

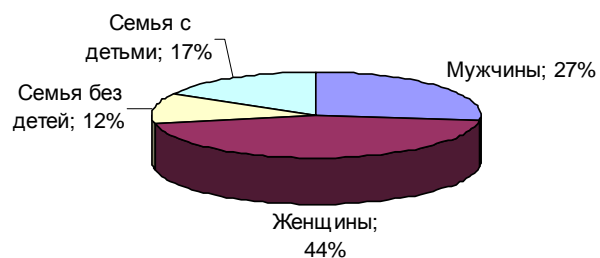
Количество собранных средств по этапам:

I этап	Торговые сети «Лента» и Здоровый малыш	88 779 руб.
II этап	Корпоративные вечера и балы, сбор средств компаниями,	92 815 руб.

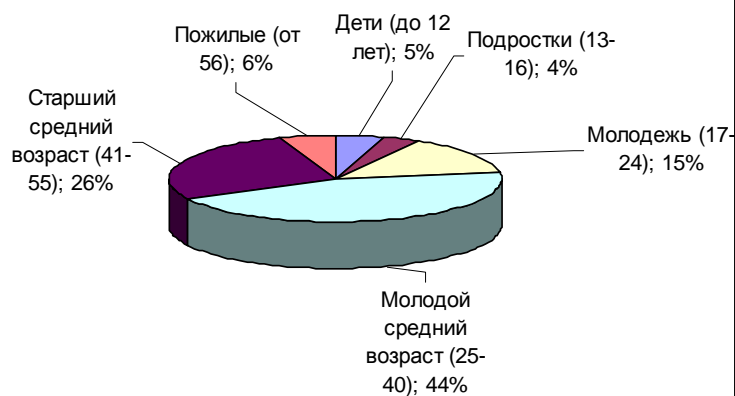
	продажи в бизнес-центрах	
III этап	Торгово-развлекательные комплексы	70 531 руб.
SMS-акция		10 131 руб.
Итого		262 256 руб.

Статистика по участникам Фестиваля

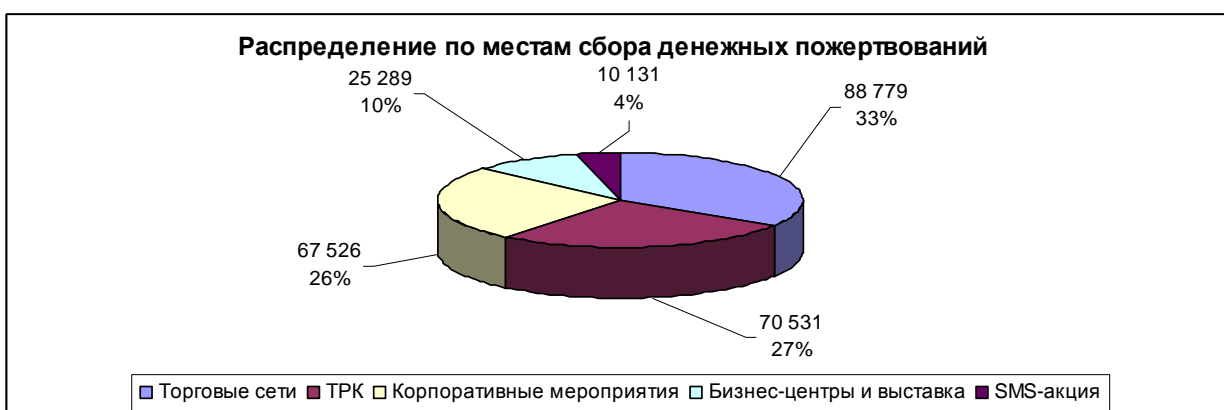
Распределение участников Фестиваля по полу



Распределение участников Фестиваля по возрасту



Статистика по пожертвованиям



За время Фестиваля в средствах массовой информации появилось порядка **двухсот публикаций и репортажей**. Интервью с организаторами были в эфире таких радиостанций, как «Радио России», «Петербург» «Эхо Москвы в Петербурге», «Град Петров», видеорепортажи транслировались на «ОРТ», канале «СТО», «5 канале», канале «ТБН». Большинство НКО-участников и бизнес-компаний разместили анонсы Фестиваля на страницах собственных Интернет-ресурсов.



БЛАГОДАРНОСТИ ВСЕМ-ВСЕМ-ВСЕМ

В первую очередь мы благодарим всех жителей нашего города, принявших участие в Благотворительном Фестивале «Добрый Питер»! А поскольку это участие было разным, то мы говорим

Большое спасибо нашим коллегам из некоммерческих организаций, делившим с нами радостную ношу организационных хлопот и тягот!

Большое спасибо:

1. Компании «i-Free» (в лице Аэлиты Давыдовой и Дины Поповой) за благотворительную поддержку и организацию сбора теплых вещей для бездомных среди сотрудников компании
2. Группе компаний АйБи (в лице Юрия Борисова, Елены Андреевой и Инны Шитовой) за благотворительную поддержку и помощь в организации акций в ТРК «Галерея 1814», «Румба» и «Южный полюс» (отдельная благодарность – управляющим этих ТРК)
3. Управляющей компании «Питер» (в лице Елены Никуличевой) за помощь в организации благотворительных базаров в бизнес-центрах компании
4. Сети магазинов «Лента» (в лице Светланы Немиро и Яны Могилевой) за организационную помощь и оперативность в принятии решений по проведению акций
5. Сети магазинов «Здоровый Малыш» (в лице Аллы Курочкиной) за предоставление площадок для проведения Фестиваля
6. Гипермаркету «Наш» (сеть «Седьмой континент») и ОАО «Соломон», ТРК «Гранд Каньон» (в лице Ирины Коняхиной) за помощь в организации благотворительных акций
7. Группе рекламных компаний «АСГ» (в лице Ольги Жаровой) за организационную и рекламную поддержку Фестиваля
8. Компании «Телеклик» (в лице Станислава Белобородова) за организацию SMS-акции
9. Сети кофеен «Идеальная Чашка» (в лице Татьяны Безобразовой) за размещение открыток о Фестивале в своей сети
10. ТРК «Петербург – Пятый канал» (в лице Ларисы Конашенок) за помощь в освещении Фестиваля
11. Типографии «Любавич» (в лице Максима Румянцева) за помощь в печати полиграфической продукции
12. Типографии «Ладога» (в лице Александра Лепешева) за помощь в подготовке макетов и печати полиграфической продукции
13. Типографии «Кирилл и Мефодий» (в лице Анастасии Романовой) за помощь в печати полиграфической продукции
14. Типографии «Apple Art» (в лице Любове и Геннадия Лифшиц) за оперативную печать полиграфической продукции
15. ЗАО «Филип Моррис Ижора» (в лице Юлии Бойчаровой) за организацию сбора средств на своем предприятии
16. Гостинице «Коринтия Невский Палас» (в лице Наталии Белик) за безвозмездную помощь в организации пресс-конференций и организацию сбора денежных средств для реабилитации детей, перенесших онкологические заболевания



17. Компании «Coca-Cola» (в лице Елены Лавиной и Александры Пивцаевой) за организацию сбора вещей для детей-сирот среди сотрудников компании
18. Компании «Ernst&Young» (в лице Татьяны Кочубеевой) за возможность проведения благотворительного базара на корпоративном мероприятии
19. Компании TNI Selection (в лице Ольги Чеботковой) за подарок в виде рождественских книжек и дисков для детей из сиротских учреждений, больниц, бедных семей
20. Компании «ДатаАрт» (в лице Евгении Курц и Юлии Завилейской) за организацию благотворительной лотереи и моральную поддержку
21. Американской Торговой Палате (в лице Марии Чернобровкиной и Ольги Никишиной) за организацию благотворительного базара
22. Корпорации «Интел» (в лице Екатерины Черняк) за сбор вещей для нуждающихся детей и подростков
23. Школе «Эпиграф» (в лице Елены Лялягиной и Татьяны Гдалиной) за организацию сбора видеокассет и вещей
24. Торговому Дому «Керри» (в лице Марии Алмакаевой) за организацию акции в ТЦ «Приморский» и благотворительное пожертвование
25. Клубу «Пежо-Питер» и его членам за транспортную помощь
26. Форуму автовладельцев России «Свобода выбора» и его участникам за транспортную помощь
27. Компании «Maxxinet Technologies» (в лице Андрея Отмахова) за техническую поддержку сайта Фестиваля
28. Организации «Семья и школа для будущего «ИМКА-Озерки» (в лице Анны Золотовой) за помощь в наборе волонтеров для акций Фестиваля
29. Ассоциации «НОРДЕН» (в лице Дарьи Ахутиной и Бориса Аннинского) за информационную поддержку Фестиваля
30. Сети оптик «Счастливый взгляд» за распространение информации о Фестивале

Большое спасибо нашим информационным партнерам:

1. Газете «Деловой Петербург»
2. Газете «Ведомости»
3. Газете «Saint-Petersburg Times»
4. Газете «Мой район»
5. Журналу «Новый меценат»
6. Каналу «Телевидение Благих Новостей»
7. Рекламному агентству «Delfin Media»
8. Газете «МК в Питере»
9. Интернет-порталу «Фонтанка.ру»
10. Радио «Radio Studio»
11. Радио «Новая волна»
12. Ассоциации Банков Северо-Запада
13. Сообществу деловых женщин Netosphere
14. Американской Торговой Палате

Человеческое спасибо:

Маше Дудиной
Алексею Соколову
Даше Шубиной



Маше Медведь
Кристине Денисовой
Жене Белой
Ане Валовой
Диме Изергину
Юле Попенковой
Маше Архиповой
Ане Захаровой

А также всем-всем-всем, кто вложил в организацию Фестиваля и проведение акций своим добровольным трудом.

Наши контакты:

191040 Санкт-Петербург
Лиговский пр., 87, офис 300
Тел./факс: (812) 718-37-94
Сайт Фестиваля: www.dobrypiter.ru
Сайт Центра РНО: www.crno.ru
E-mail: crno@crno.ru